

АССОЦИАЦИЯ КЛИНИНГОВЫХ И ФАСИЛИТИ  
(ТЕХНИЧЕСКАЯ ЭКСПЛУАТАЦИЯ) ОПЕРАТОРОВ

---

Стандарт организации  
СТО СРО АКФО 4.01 – 2021

КОДЕКС ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ЭТИКИ

Москва  
2021 г.

1. СТАНДАРТ РАЗРАБОТАН Комитетом по стандартам и образовательной деятельности саморегулируемой организации Ассоциация клининговых и фасилити операторов (далее - СРО АКФО).

2. СТАНДАРТ УТВЕРЖДЕН И ВВЕДЕН В ДЕЙСТВИЕ Решением Правления СРО АКФО (Протокол №138 П 22-12-2021 от 22.12.21г.)

Внесены изменения (Протокол №149 П 10-08-2022 от 10.08.22г.)

Настоящий стандарт не может быть полностью или частично воспроизведен, тиражирован и распространен в качестве официального издания без разрешения разработчиков стандарта.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения _____	4
2. Принцип законности _____	4
3. Принцип добросовестной конкуренции _____	4-5
4. Принцип недопущения коррупции _____	5
5. Принцип деловой репутации _____	5
6. Принцип неукоснительного соблюдения обязательств _____	5
7. Обеспечение соблюдения Кодекса _____	5

## **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

Настоящий Стандарт «Кодекс профессиональной этики СРО АКФО» (Далее – Кодекс этики) устанавливает систему правил и принципов, определяющих поведение руководителей и сотрудников компаний - членов Ассоциации на рынке фасилити услуг (далее – члены Ассоциации).

Миссией Ассоциации является формирование цивилизованного рынка фасилити услуг и создание благоприятных условий для профессиональной деятельности ее членов. Профессиональную деятельность можно совершенствовать как индивидуально, так и совместно, придерживаясь деклараций настоящего Кодекса профессиональной этики.

Настоящий Кодекс может рассматриваться в качестве ориентира поведения для других участников рынка, разделяющих миссию и цели Ассоциации, но не являющихся ее членами.

Кодекс базируется на следующих основных принципах:

- законности;
- добросовестности конкуренции;
- недопущения коррупции;
- высокой деловой репутации;
- неукоснительности выполнения взятых на себя обязательств.

Кодекс подчеркивает приверженность Ассоциации и её членов к соблюдению самых высоких этических стандартов в повседневной профессиональной деятельности.

## **2. ПРИНЦИП ЗАКОННОСТИ**

2.1. Члены Ассоциации обязуются строго соблюдать законодательство Российской Федерации, в том числе:

- уплачивать все необходимые налоги и сборы в соответствии с требованиями налогового законодательства РФ;
- официально трудоустраивать персонал в штат, обеспечивать выполнение социальных обязательств в отношении него, соблюдать правила оплаты и нормирования труда в соответствии с требованиями трудового законодательства РФ;
- принимать на работу иностранных граждан в соответствии с требованиями миграционного законодательства РФ.

## **3. ПРИНЦИП ДОБРОСОВЕСТНОЙ КОНКУРЕНЦИИ**

3.1 Для обеспечения добросовестной конкуренции члены Ассоциации обязуются:

- обеспечивать отсутствие ценового демпинга за счёт неуплаты налогов как фактора получения конкурентного преимущества;
- не применять схемы незаконного обналичивания денежных средств через технические компании и не выплачивать персоналу заработную плату «в конвертах» в целях получения конкурентного преимущества;

- отказаться от применения экономически необоснованных схем дробления бизнеса и специальных налоговых режимов для получения конкурентных преимуществ и льгот;
- исключить из бизнес-процессов практики умышленного занижения реального оборота (выручки) и незаконной оптимизации налогообложения, позволяющие получать конкурентное преимущество;
- проявлять должную осмотрительность при привлечении субподрядчиков при выполнении работ. Субподрядчик должен соответствовать вышеизложенным принципам добросовестной конкуренции;
- не допускать применения налогового демпинга при проведении конкурентных процедур на оказание услуг со стороны юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, аффилированных с членом Ассоциации.

#### **4. ПРИНЦИП НЕДОПУЩЕНИЯ КОРРУПЦИИ**

- 4.1. Не использовать в своей предпринимательской деятельности коммерческий подкуп представителей заказчика, ответственных за принятие решений по контракту.
- 4.2. Не использовать в своей предпринимательской деятельности коммерческий подкуп представителей органов государственной власти и местного самоуправления, коммерческих и общественных организаций для получения коммерческой выгоды.

#### **5. ПРИНЦИП ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ**

- 5.1. Дорожить своей деловой репутацией.
- 5.2. Не распространять порочащую других участников рынка информацию.

#### **6. ПРИНЦИП НЕУКОСНИТЕЛЬНОГО СОБЛЮДЕНИЯ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ**

- 6.1. В полном объеме придерживаться исполнения своих договорных обязательств перед заказчиками и подрядчиками.

#### **7. ОБЕСПЕЧЕНИЕ СОБЛЮДЕНИЯ КОДЕКСА ЭТИКИ**

- 7.1. Контрольный комитет Ассоциации рассматривает поступившие обращения о нарушении Кодекса этики по разделам 3 и 5 только при наличии в обращении члена Ассоциации сведений о заявителе и указании конкретных фактов нарушения кем-либо из других членов Ассоциации указанных разделов Кодекса этики.
- 7.2. Нарушения разделов 2 и 4 Кодекса этики могут рассматриваться только после вынесения решений контрольно-надзорных или судебных органов РФ.
- 7.3. Контрольный комитет Ассоциации рассматривает поступившее обращение, поданное в соответствии с требованиями Положения о рассмотрении жалоб и иных обращений членов Ассоциации, а также пункта 7.1. настоящего раздела, проводит внеплановую проверку и принимает одно из следующих решений:
  - об отсутствии нарушения Кодекса этики;
  - о направлении материалов в Дисциплинарную комиссию для применения мер дисциплинарного воздействия.